



实际培训效果分析					
学员对该项目评估意见	1. 认为本项目讲授主要内容是本学科最新发展、最新成果或亟待解决的问题	人数	是	基本是	否
		占总人数%			
	2. 对本项目基本内容以前了解情况为	人数	全知道	部分知道	不知道
		占总人数%			
	3. 通过本项目学习认为收获	人数	很大	较大	一般
		占总人数%			
	4. 对授课教师讲授内容满意度	人数	很满意	满意	一般
		占总人数%			
	5. 对本项目的教学计划安排感到	人数	很满意	满意	一般
		占总人数%			
	6. 对本项目所用教材的满意度	人数	很满意	满意	一般
		占总人数%			
	7. 通过本项目学习，感到收获最大的是（只许选二项）	人数	开阔思路	提高临床 诊治能力	提高理论 水平
		占总人数%			
人数		提高科研 工作能力	提高操作 能力		
占总人数%					

存在的问题与建议	
----------	--

## 附件 3

## 国家级继续医学教育项目教材使用情况简介表

教材名称			
编写时间			
编写人员或编写单位			
教材形式	<input type="checkbox"/> 文字教材		<input type="checkbox"/> 音像教材
教材字数		讲授时间（学时）	
教材目录或 内容概述			

## 附件 4

## 国家级继续医学教育项目执行情况数据评估指标 (2023 年版)

(评估分值由系统根据项目《申报表》、执行情况总结汇报表进行自动评分得出)

一级指标	二级指标	评分标准
1.组织力	1.1 填写报备信息与执行情况(面授项目 20 分、远程项目 15 分)	1.1.1 举办前在系统中填写报备信息的时间(适用于面授项目): ①≥14 天,得 10 分; ②1~14 天,得 5 分; ③未填写,得 0 分。
		1.1.2 举办结束后在系统中填写执行情况的时间(适用于面授项目): ①≤14 天,得 10 分; ②>14 天,得 5 分; ③未填写,得 0 分。
		1.1.3 执行情况上传周期(适用于远程项目): ①1 个月上传 1 期,得 15 分; ②2 个月上传 1 期,得 10 分; ③3 个月上传 1 期,得 5 分; ④6 个月上传 1 期,得 3 分; ⑤12 个月上传 1 期,得 0 分。
	1.2 项目举办(面授项目 30 分、远程项目 35 分)	1.2.1 实际举办时间(适用于面授项目): ①未变动,得 5 分; ②有变动,得 3 分; ③未举办,得 0 分。
		1.2.2 实际举办地点(适用于面授项目): ①未变动,得 5 分; ②有变动,得 3 分; ③未举办,或在风景名胜区举办,得 0 分。
		1.2.3 举办方式(适用于面授项目): ①未调整,得 5 分; ②部分调整,得 3 分; ③全部调整,得 0 分。

一级指标	二级指标	评分标准
		1.2.4 实际举办天数(适用于面授项目)或实际举办学时数(适用于远程项目): ①变动 < 30%, 得 5 分; ②变动 30%~50%, 得 3 分; ③变动 > 50%, 得 0 分。
		1.2.5 项目负责人: ①参与授课, 得 5 分; ②未参与授课, 得 0 分。
		1.2.6 实际授课教师: ①变动 < 30%, 得 5 分; ②变动 30%~50%, 得 3 分; ③变动 > 50%, 得 0 分。
		1.2.7 视频学习(适用于远程项目): ①课件进度条不能拖拽, 不能同时打开多个课件, 且有学习状态检测, 得 20 分; ②课件进度条可拖拽, 能同时打开多个课件, 或没有学习状态检测, 得 0 分。
2.影响力	2.1 学员来源地(40分)	2.1.1 举办地省外学员占比(适用于面授项目)或申办单位所在地省外学员占比(适用于远程项目): ①≥30%, 得 20 分; ②10%~29%, 得 10 分; ③5%~9%, 得 5 分; ④<5%, 得 0 分。
		2.1.2 学员来自省份的数量: ①>5个, 得 20 分; ②3~5个, 得 10 分; ③<3个, 得 5 分; ④=1个, 得 0 分。
	2.2 学员评估意见(10分)	2.2.1 评估意见相关指标满意度: ①≥95%, 得 10 分; ②80%~94%, 得 7 分; ③70%~79%, 得 5 分; ④<70%, 得 3 分。 备注:学员评估意见包括对项目主要内容、项目形式、学习收获、授课教师、教学计划安排、教材使用情况 6 个指标的评估情况

注:①面授项目与远程项目满分均为 100 分;②对于多期举办的项目,按各期次得分均值计;③以上所称“系统”全称为“国家级 CME 项目网上申报及信息反馈系统”(网址:<https://cmegsb.cma.org.cn>)。

