

四川省抗癌协会

四川省抗癌协会关于 “时间的答案” 宣传活动供应商招募与比选 的公告

四川抗癌协会“时间的答案”宣传活动采购项目拟招供应商。对成交供应商的产生拟采用竞争性磋商方式确定。现邀请符合我方规定的公司参加。

一、项目名称：

四川抗癌协会“时间的答案”宣传活动

二、项目简介：

四川抗癌协会将于5月推出《时间的答案》宣传活动。项目要求在省级以上媒体进行三次宣传活动，线上线下传播方式相结合，向大众宣传通过老中青三代医学人的心声折射出四川肿瘤医院乃至中国西部胸外发展的昨天、今天、明天，展现出中国胸外科经历岁月沉淀与洗礼、升华出的生命之美、传承之道，探寻我们“信念、仁爱、精诚、至善”的初衷。

三、项目预算控制价：

本次活动预算不超过10万

四、项目实施时间：

2021年5月

五、拟采购内容：

详见比选文件附件

六、参与邀请供应商资质：

投标单位必须是在中华人民共和国境内注册的具有独

立法人资格的企业；具备合格有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（执行三证合一改革的投标人、无需单独提供组织机构代码证和税务登记证，只需要提供加载统一代码的营业执照即可）；投标单位必须有从事影视制作包装、广告设计制作经验且信誉良好。

七、响应报价文件递交截止时间：

2021年3月8日

八、磋商时间：

2021年3月9日

九、磋商地点：

四川省抗癌协会会议室（地址：成都市武侯区长寿南路37号）

十、报名联系人及电话：

王 达 四川省抗癌协会 电话：028-85420728



附件：

一、项目要求：

1、拥有丰富活动策划、设计能力；拥有稳定成熟的执行团队，项目核心人员有丰富的健康科普、公益项目执行经验。

2、所有制作视音频技术上需符合省级广播电视播出要求，提供 HD 高清格式。

3、涉及节目制作内容，应在 24 小时内及时响应。

4、项目一旦开始，保证持续性、完整性。并最大化覆盖传播人群。

5、供应商承诺按照四川省抗癌协会要求保质保量完成节目策划拍摄制作任务，提交方案获得认可后方可开始执行。

6、供应商所有工作人员参与此项目期间，供应商负有管理约束之责，保证其工作人员在日常工作中不得做出损害四川省抗癌协会利益的行为。

二、本次活动根据细则进行综合评分，以评分最高者中标。

评分表

项目	指标	指标描述	分值范围
报价 (20分)	满足评审文件要求且参选价格最低的报价为评选基准	满足评审文件要求且参选价格最低的报价为评选基准，其价格为满分。其他供应商按照报价从高到低，依次得 0、10 分。	0、10、20
	过往业绩	1、主创人员参与过省级以上媒体健康科普项目、或者公益活动（5分） 2、主创人员制作科普节目，点击率浏览量超过 80 万人次（5分） 3、主创人员获得过省级或者以上广电系统奖项、或者健康科普专业类学会、协会委员等（5分）	
技术标 (70分)	技术部分	1、能够提供省级广播电视高清播出平台、直播推流高清播出平台。 (10分) 2、提供至少 2 个成功案例，现场展示说明（0—20分）	0-30分
	创意部分	1、本次活动创意方案，符合粉红丝带宣传周的主题、方案操作性强，	

		<p>在保证风格与识别体系的前提下，具有丰富的变化性以及后续策划、宣传的延续性。（0—20分）</p> <p>2、针对本次活动招标内容提供大纲方案并阐述执行效果。（10分）</p>	
	服务及维护承诺	<p>1、提供24小时相应服务（5分）</p> <p>2、提供6个月免费维护（5分）</p>	0-10分
活动安全保障（10分）	<p>1、为保证活动平稳、顺畅、安全的实施，有相应的应急预案的，有相关组织经验（5分）</p> <p>2、有疫情防控预案（5分）</p>		0-10分

